



PERAN ATRIBUT HALAL DALAM PERSAINGAN PRODUK GLOBAL

oleh:

Dr. H. IKHSAN ABDULLAH, S.H. M.H.

Direktur Eksekutif Indonesia Halal Watch

SEMINAR NASIONAL SAFETY DAN HALAL 2018

**Kamis / 26 Juli 2018
Hotel Grasia Semarang**



PERAN DAN FUNGSI INDONESIA HALAL WATCH

PENDIRIAN DAN FUNGSI



- ❖ **LEMBAGA ADVOKASI HALAL (INDONESIA HALAL WATCH)** didirikan di Jakarta pada tanggal 23 Januari 2013 berdasarkan Akta Notaris Zainudin, SH., No. 48 dan telah di sahkan Kementerian Hukum dan Ham dengan No. AHU-0014590.AH.01.07.TAHUN 2015
- ❖ Hadir sebagai partisipasi masyarakat dalam rangka mengawal implementasi **Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (UU JPH)**.
- ❖ Sebagai jembatan penghubung masyarakat, konsumen, pelaku usaha dan pemerintah dalam implementasi dan *law enforcement* Undang-undang Jaminan Produk Halal No. 33 Tahun 2014
- ❖ Kehadiran **Indonesia Halal Watch** diperlukan bagi masyarakat Konsumen dan Produsen menyongsong tahun 2019, dimana semua Pelaku Usaha wajib melakukan Sertifikasi Halal.



CONTACT

Kantor:

- Wisma Bumiputera 7th Floor,
- Jl. Jend. Sudirman Kav. 75, Jakarta Selatan 12910

Website:

- halalwatch.or.id

Twitter:

- [@HalalWatchID](https://twitter.com/HalalWatchID)

Email:

- halalwatchid@gmail.com

Facebook:

- [Facebook.com/HalalwatchID](https://www.facebook.com/HalalwatchID)

FUNGSI DAN PERAN



FUNGSI DAN PERAN

Mediasi pelaku usaha dan konsumen

Edukasi

Memberikan pemahaman mengenai pengertian produk halal

Melakukan sosialisasi Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Membantu Sertifikasi produk halal

Mengawasi (monitoring) produk halal yang beredar



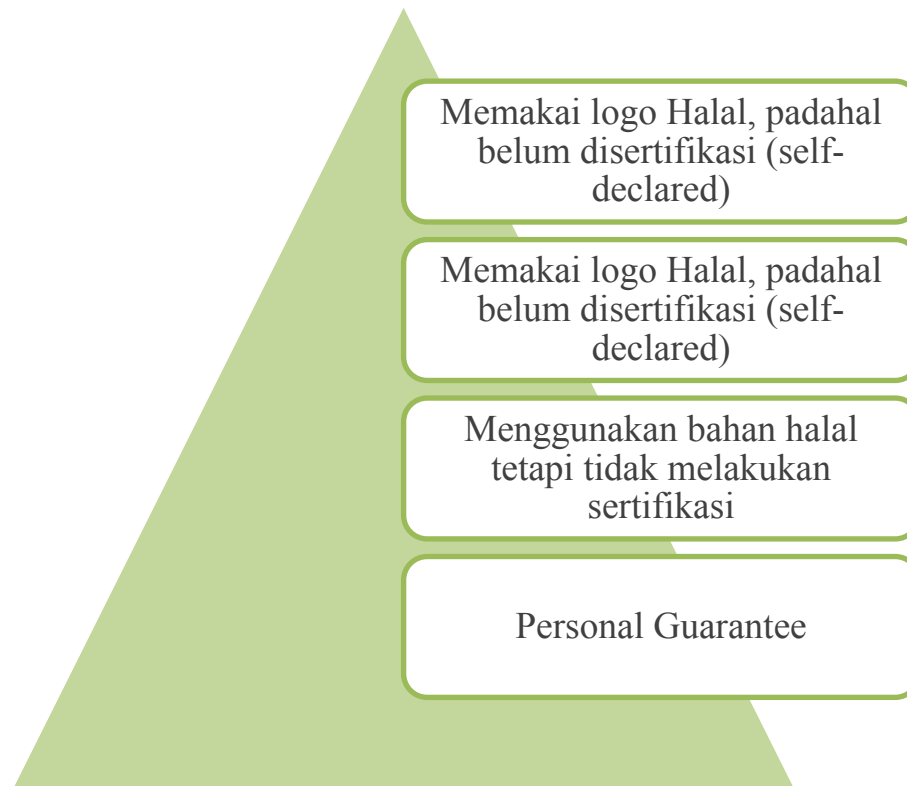
PARTISIPASI INDONESIA HALAL WATCH UNTUK KEHALALAN PRODUK YANG BEREDAR

ADVOKASI



Apabila ditemukan produk yang diragukan ke Halalannya, Halal Watch menemui Pelaku Usaha meminta klarifikasi langsung, atau dengan melakukan Uji Sample produk dengan teknologi *Procine Detection Kit dan/atau DNA* ke LPPOM MUI atau mitra Universitas.

❖ Identifikasi persoalan:



ADVOKASI



Memastikan Pelaku Usaha untuk sementara mencabut terlebih dahulu label Halal dari produknya.

Pelaku Usaha diberikan penjelasan, untuk melakukan Sertifikasi sendiri atau didampingi Halal Watch bila diperlukan.

Halal Watch berkewajiban mengingatkan, menegur, sampai melakukan upaya hukum kepada Pelaku Usaha yang tidak kooperatif .

PENGAWASAN (MONITORING) PRODUK



❖ PRODUK MAKANAN YANG TIDAK DIJAMIN KE HALALAN PRODUKNYA

Perisa Essence Frambozen dikenal dengan cap/merek “Kapal Layar” yang diproduksi oleh CV. Purnomo tertulis secara jelas pada label mengandung alkohol $\pm 63,45\%$



Kandungan alcohol sebesar $\pm 63,45\%$ tentu **tidak halal** untuk dikonsumsi oleh umat islam karena dapat membahayakan kesehatan manusia dan merugikan konsumen.

Indonesia Halal Watch mengundang pihak CV. Purnomo untuk memberikan penjelasan dan konfirmasi tertulis mengenai kadar alkohol yang tertera dalam produk perisa essence frambozen, dan memberikan rekomendasi untuk menurunkan kadar alkohol pada produk essence tersebut sampai dengan batas toleransi yang diatur oleh undang-undang.

PENGAWASAN (MONITORING) PRODUK



❖ **PRODUK MAKANAN YANG MENCANTUMKAN SERTIFIKAT HALAL PADA KEMASAN YANG TIDAK SESUAI DENGAN KETENTUAN**

- Produk makanan olahan merek Oat Choco yang diproduksi PT. Thong Sing Yuen mencantumkan label halal yang bukan logo Halal MUI.
- Pencantuman label Halal pada suatu produk yang bukan merupakan logo Halal MUI, dapat menjadi ranah hukum karena merupakan pelanggaran pidana, dikarenakan bertentangan dengan PP Label dan Iklan Pangan No. 69 Tahun 1999, selain dapat menyesatkan masyarakat khususnya konsumen muslim.



PENGAWASAN (MONITORING) PRODUK



Halal Watch telah mengundang pihak perusahaan untuk memberikan klarifikasi dan himbauan untuk melakukan sertifikasi halal ke LPPOM MUI.

PENGAWASAN (MONITORING) PRODUK



❖ PENYAJIAN PRODUK MAKANAN HALAL DAN NON HALAL DALAM MENU TERPISAH

Makan Legoh yang berlokasi di Bandung, menyajikan produk makanan non halal dalam menu yang dipisah dari produk makanan halal (di olah dalam dapur yang sama).

Halal watch memberikan advokasi dan himbauan kepada rumah makan Legoh:

1. Membuat daftar menu baru secara jelas yang mencantumkan sajian masakan dari bahan dasar babi.
2. Membuat standing banner di pintu masuk bahwa rumah makan tersebut menyajikan makanan non halal.

Hal tersebut dimaksudkan untuk memberikan informasi awal yang jelas dan benar kepada masyarakat.



IHW mendengarkan penjelasan dari RM Legoh dan pemilik RM menyanggupi rekomendasi yang diberikan.

PENGAWASAN (MONITORING) PRODUK



DAFTAR MENU SEBELUM DI EDUKASI



Daftar menu hanya mencantumkan menu-menu halal, sedangkan menu yang non halal disajikan secara terpisah dengan sembunyi-sembunyi dalam secarik kertas.

PENGAWASAN (MONITORING) PRODUK



PERUBAHAN PENYAJIAN PRODUK MAKANAN HALAL DAN NON HALAL PADA RUMAH MAKAN LEGOH

Setelah diberikan edukasi, dilakukan perubahan terhadap cara penyajian produk makanan dengan daftar menu baru yang berisi daftar menu yang halal dan yang non halal.

Dan pemasangan standing banner didepan pintu masuk restoran.

Hal tersebut dimaksudkan untuk memberikan informasi awal yang jelas dan benar kepada masyarakat mengenai menu yang disajikan.



PENGAWASAN (MONITORING) PRODUK



❖ ZOYA MENGLAIM KERUDUNG BERSERTIFIKAT HALAL PERTAMA DI INDONESIA

- Barang gunaan dengan merek “ZOYA” yang di produksi oleh PT. Shafco Multi Trading menyatakan Produk Kerudung Zoya telah bersertifikat Halal dari MUI.
- Hasil Temuan Indonesia Halal Watch dan berdasarkan keterangan Direktur LPPOM MUI, Dr. Lukmanul Hakim, M.Si pada tanggal 5 Februari 2016 , ternyata merek ZOYA tersebut belum terdaftar dalam produk yang telah disertifikasi Halal oleh MUI
- Halal Watch memberikan himbauan dan advokasi kepada PT. Shafco Multi Trading agar segera melakukan sertifikasi atas barang gunaan tersebut.

ZOYA
Cantik · Nyaman · Halal

KERUDUNG BERSERTIFIKAT HALAL PERTAMA Di INDONESIA

Tahukah Anda? yang membedakan antara kain yang halal dan haram adalah penggunaan emulsifier pada saat pencucian kain tersebut, untuk produk halal bahan pembuatan emulsifiernya menggunakan tumbuhan sedangkan untuk yang tidak halal emulsifiernya menggunakan gelatin babi

Setelah beberapa waktu lalu meraih Top Brand Award 2015 dan Best Brand Award 2015, kini Zoya meraih kerudung bersertifikat halal pertama di Indonesia. Alhamdulillah, Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) telah menyetujui daftar perusahaan bersertifikat halal periode 2015 pada laman resminya. Majelis Ulama Indonesia setelah melakukan pengujian dan pembahasan, menetapkan bahwa produk kain yang ada di produk Zoya adalah halal menurut syariat Islam.

Leudya Cynthia Bella (Brand Ambassador ZOYA)

Semoga dengan menggunakan kerudung yang bersertifikat halal tubuh kita akan senantiasa sehat dan meningkatkan keberkahan hidup kita, aminin . Insya llaaha Rasullah shalallahu 'alaihi wassalam berikut.

PENGAWASAN (MONITORING) PRODUK



Indonesia Halal Watch menemukan fakta bahwa yang disertifikasi halal adalah bahan baku dari kerudung. Bukan produk turunannya.

Hasil akhir dari pertemuan tersebut PT. Shafco Multi Trading menyetujui untuk segera melakukan Sertifikasi Halal atas barang gunaan tersebut.



Pimpinan dan Management PT. Shafco Multi Trading hadir memenuhi undangan IHW.



KEGIATAN INDONESIA HALAL WATCH

SEMINAR WISATA HALAL DUNIA



Dr. H. Ikhsan Abdullah, SH., MH dengan Menteri Pariwisata Indonesia Dr. Ir. Arief Yahya, M.Sc.

**17 Maret 2016
Hotel Lombok Raya, Lombok**

DISKUSI DENGAN DIREKTUR PT. BIOFARMA



Pertemuan dengan Direktur Perencanaan dan Pengembangan PT Biofarma, membahas mengenai “HARMONISASI UU JPH DALAM INDUSTRI FARMASI DAN OBAT-OBATAN”

AUDIENSI DI BPOM



Audiensi di BPOM dengan Deputy III Bagian Bahan dan Pangan Berbahaya, untuk selanjutnya dilakukan MoU terkait *Monitoring* Produk Halal

Indonesia International Halal Expo (INDHEX) 2016



Pemberian Penghargaan Halal Awards 2016 di bidang advokasi oleh Dr. KH. Ma'ruf Amin kepada Direktur Eksekutif IHW

ROAD SHOW KOMPAS



Pengurus IHW Board bersama dengan Managing Editor Kompas Mohammad Bakir, mendiskusikan tentang peningkatan pembangunan industri halal.

Selasa, 1 November 2016
Redaksi Kompas Building, Jakarta Pusat

EUROPEAN COMMISSION



H. Ikhsan Abdullah, SH, MH, sebagai pembicara dalam seminar tentang berbisnis di Indonesia (*doing business in Indonesia*), Tastes of Europe, yang bertujuan untuk promosi produk pertanian Uni Eropa di seluruh dunia, dengan tema:

"Regulatory Environment in Indonesia for Halal Regulation and Labeling and Wider SPS Requirements: Step-by-Step to Product Registration".

(Lingkup regulasi di Indonesia untuk Peraturan dan Label Halal dan Persyaratan SPS yang lebih luas: Langkah-Langkah untuk Registrasi Produk)



H. Ikhsan Abdullah, SH., MH menyampaikan materi tentang Regulasi Halal kepada delegasi bisnis Uni Eropa
Selasa, 8 November 2016,
Inter-Kontinental Mid-Plaza Hotel Jakarta.

EUROPEAN COMMISSION



Memberikan penjelasan kepada delegasi Uni Eropa mengenai UU JPH



PENGATURAN TERKAIT PRODUK HALAL

PERINTAH MENGENAI MENGGUNAKAN PRODUK HALAL



Alqur'an surat Al Baqarah: 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ
الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾

*yaa ayyuhaa annaasu kuluu mimmaa fii al-ardhi halaalan thayyiban walaa
tattabi'uu khuthuwaati assyaythaani innahu lakum 'aduwwum mubiinun*

“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan; karena sesungguhnya setan itu adalah musuh nyata bagimu

BARANG HALAL DAN HARAM



Bangkai, Darah, Babi, Hewan yang disembelih dengan tidak menyebutkan nama Allah

إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنزِيرِ وَمَا أُهْلَ بِهِ لِغَيْرِ اللَّهِ
فَمَنْ اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ ﴿١٧٣﴾

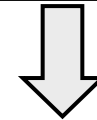
(QS Al-Baqarah : 173)

Khamr (Minuman Beralkohol)

(QS. Al-Maidah:90)

Binatang Liar (Karnivora), Binatang dengan gigi dan kuku yang tajam, Amphibia (Binatang yang hidup di darat dan air)

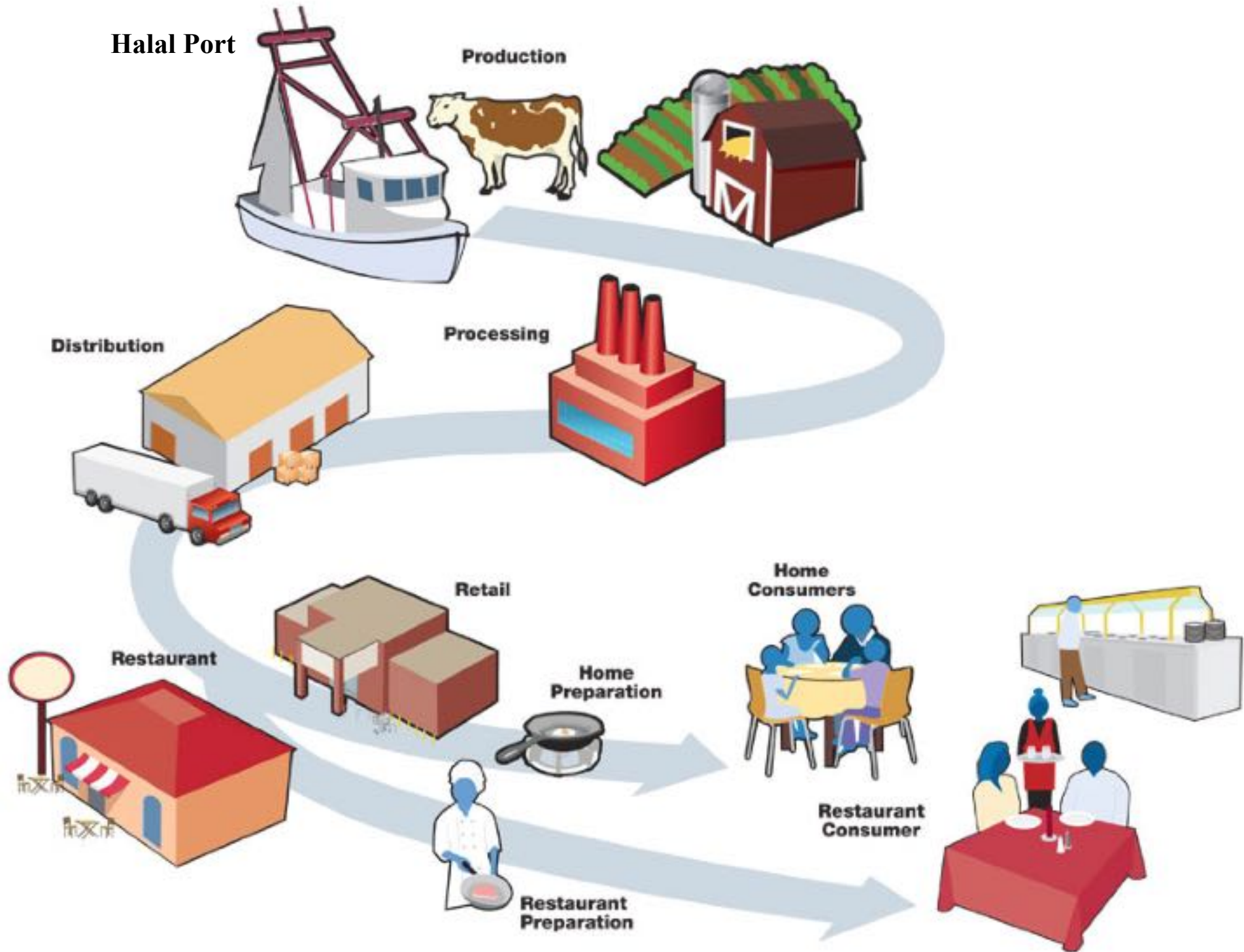
PENGEQUALIAN



Semua binatang di laut adalah Halal dan tidak perlu disembelih.

HR. Bukhari - Muslim

Halal from Farm to Fork



PENGERTIAN PRODUK BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO 33 TAHUN 2014 TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL



Produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat Halal (Pasal 4), kecuali Produk Haram (pasal 26).

Produk adalah barang dan/atau jasa yang terkait dengan makanan, minuman, obat, kosmetik, produk kimiawi, produk biologi, produk rekayasa genetik, serta barang gunaan yang dipakai, digunakan, atau dimanfaatkan oleh masyarakat (pasal 1)

PRODUK HALAL



Produk halal

- Produk halal adalah produk yang memenuhi syarat kehalalan sesuai syariat islam.
- Produk halal disamping *hygiene* juga mengandung keberkahan (*wholesome*)

Kewajiban bersertifikat halal dalam Pasal 4 mulai berlaku 5 (lima) tahun terhitung sejak Undang-Undang ini diundangkan. Sebelum itu, jenis produk yang bersertifikat halal diatur secara bertahap.

HALAL SEBAGAI TREND GLOBAL



Halal life style

Gaya hidup halal sudah menjadi trend masyarakat dunia dan produk halal sudah diterima masyarakat internasional



DEFINISI ATRIBUT

- ▶ Atribut produk adalah suatu komponen yang merupakan sifat-sifat produk yang menjamin agar produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan yang diterapkan oleh pembeli (*Philip Kotler-2004*).
- ▶ Indikator atribut produk islam pada dasarnya sama dengan yang dikemukakan oleh Philip Kotler yaitu:

Atribut Halal

- Merek
- Label
- Kemasan
- Warna
- Jaminan
- Pelayanan
- Kualitas



PRODUK GLOBAL

DEFINISI

- ▶ Produk yang dianggap mempunyai potensi untuk dipasarkan di beberapa Negara, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pasar global, disamping produk tersebut dirancang untuk memenuhi kebutuhan pasar domestik.

UNSUR

- ▶ Design, quality, brand, keunggulan, pelayanan dan marketing



DAYA SAING PRODUK HALAL

- ▶ Halal telah diterima oleh masyarakat dunia dan trend halal sudah menjadi *lifestyle* (halal lifestyle). Artinya bahwa halal itu sudah menjadi lifestyle masyarakat dunia tidak sebatas agama dan bangsa tertentu.
- ▶ Produk halal mempunyai daya saing yang tinggi atas produk konvensional. Bahkan di beberapa Negara contoh Jepang, Taiwan dan beberapa Negara Eropa seperti Belanda dan Belgia, apabila ada dua produk yang dibanding dengan kualitas yang sama dan yang satu diberi logo halal maka konsumen akan memilih produk halal.
- ▶ Karena kepercayaan masyarakat internasional akan produk halal bahwa produk halal diyakini disamping *hygiene* juga mengandung keberkahan (*wholesome*).

HALAL AS CONSUMER RIGHT



PRODUCT PARADIGM:



Good



Safe



HALAL



**CONSUMER
Satisfaction/Requirement**

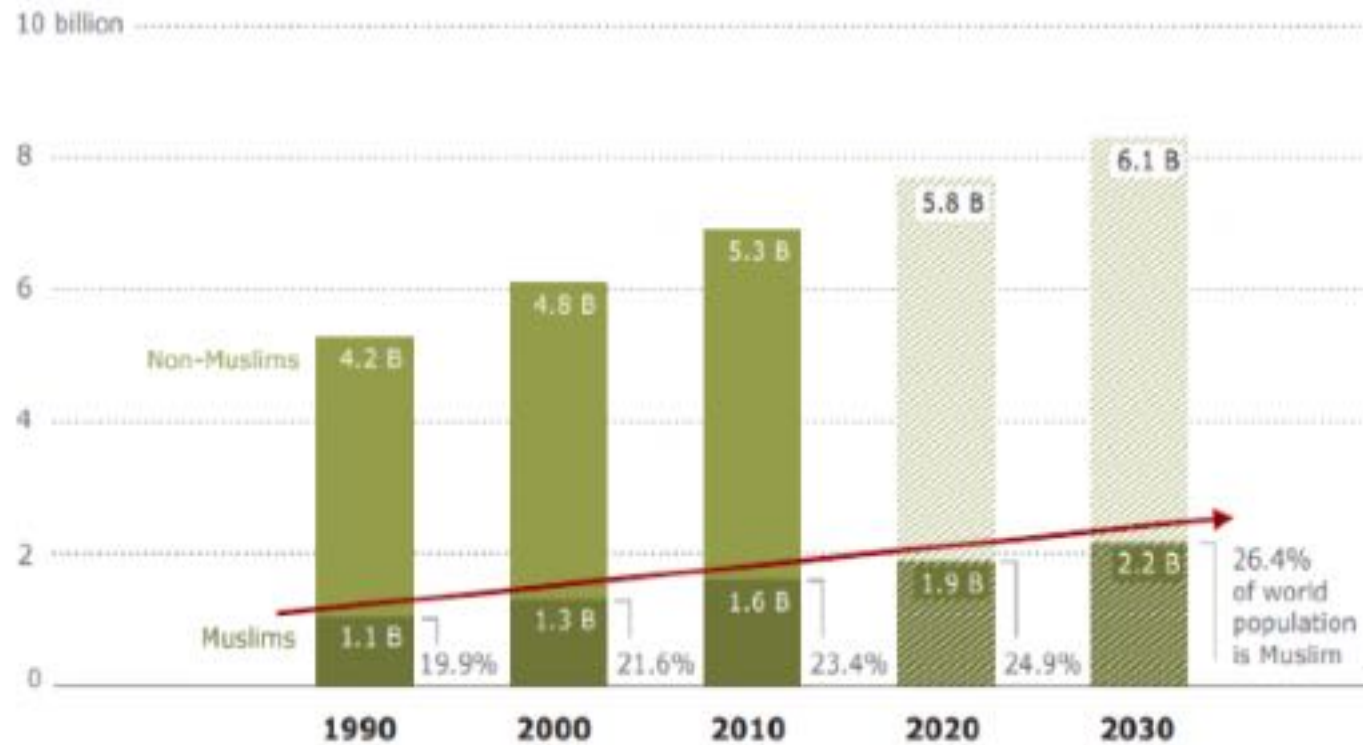


PERAN ATRIBUT HALAL DALAM PERSAINGAN GLOBAL

Produk daging dan produk dairy akan ditolak oleh beberapa Negara muslim apabila tidak berlabel halal, daging dan produk dairy yang produk halal dihasilkan oleh *slaughther house* yang sudah bersertifikasi halal.

Potensi bisnisnya adalah islam di dunia ditambah dengan kesadaran halal sebagai lifestyle. Artinya dari total jumlah penduduk muslim ditambah dengan yang berkesadaran halal lifestyle digabungkan, maka itu menjadi faktor penguat tersendiri.

Demografi Muslim

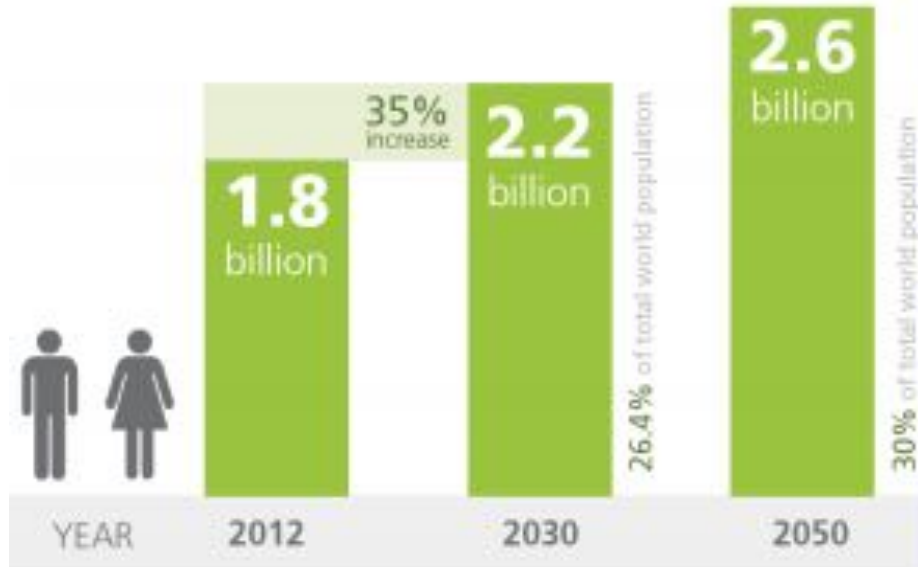


Percentages are calculated from unrounded numbers. Cross hatching denotes projected figures.

Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life • *The Future of the Global Muslim Population*, January 2011

Komposisi Penduduk Muslim

Penduduk Muslim Dunia

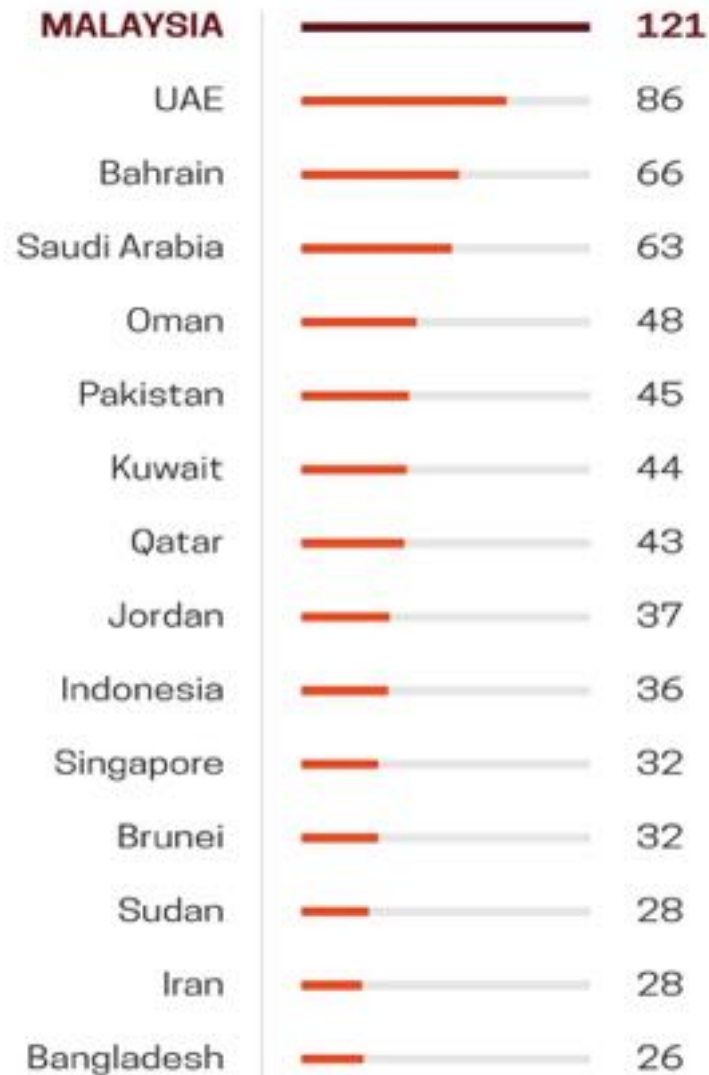


Penduduk Muslim Berbagai Negara





TOP 15 COUNTRIES GIE Indicator Score



TOP 10 Halal Food

- 1 UAE
- 2 Australia
- 3 Pakistan
- 4 Brazil
- 5 Malaysia
- 6 Oman
- 7 Somalia
- 8 Saudi Arabia
- 9 Bahrain
- 10 Qatar



TOP 10 Modest Fashion

- 1 UAE
- 2 Turkey
- 3 China
- 4 India
- 5 Italy
- 6 Sri Lanka
- 7 Bahrain
- 8 France
- 9 Singapore
- 10 Togo



TOP 10 Islamic Finance

- 1 MALAYSIA
- 2 UAE
- 3 Bahrain
- 4 Saudi Arabia
- 5 Oman
- 6 Kuwait
- 7 Pakistan
- 8 Qatar
- 9 Indonesia
- 10 Jordan



TOP 10 Halal Media and Recreation

- 1 UAE
- 2 Singapore
- 3 Bahrain
- 4 Lebanon
- 5 United Kingdom
- 6 Qatar
- 7 France
- 8 Germany
- 9 Kuwait
- 10 Australia



TOP 10 Halal Travel

- 1 UAE
- 2 Malaysia
- 3 Turkey
- 4 Singapore
- 5 Jordan
- 6 Maldives
- 7 Iran
- 8 Lebanon
- 9 Oman
- 10 Saudi Arabia



TOP 10 Halal Pharmaceutical and Cosmetics

- 1 UAE
- 2 Malaysia
- 3 Singapore
- 4 Egypt
- 5 Pakistan
- 6 Jordan
- 7 Saudi Arabia
- 8 Indonesia
- 9 Oman
- 10 Brunei

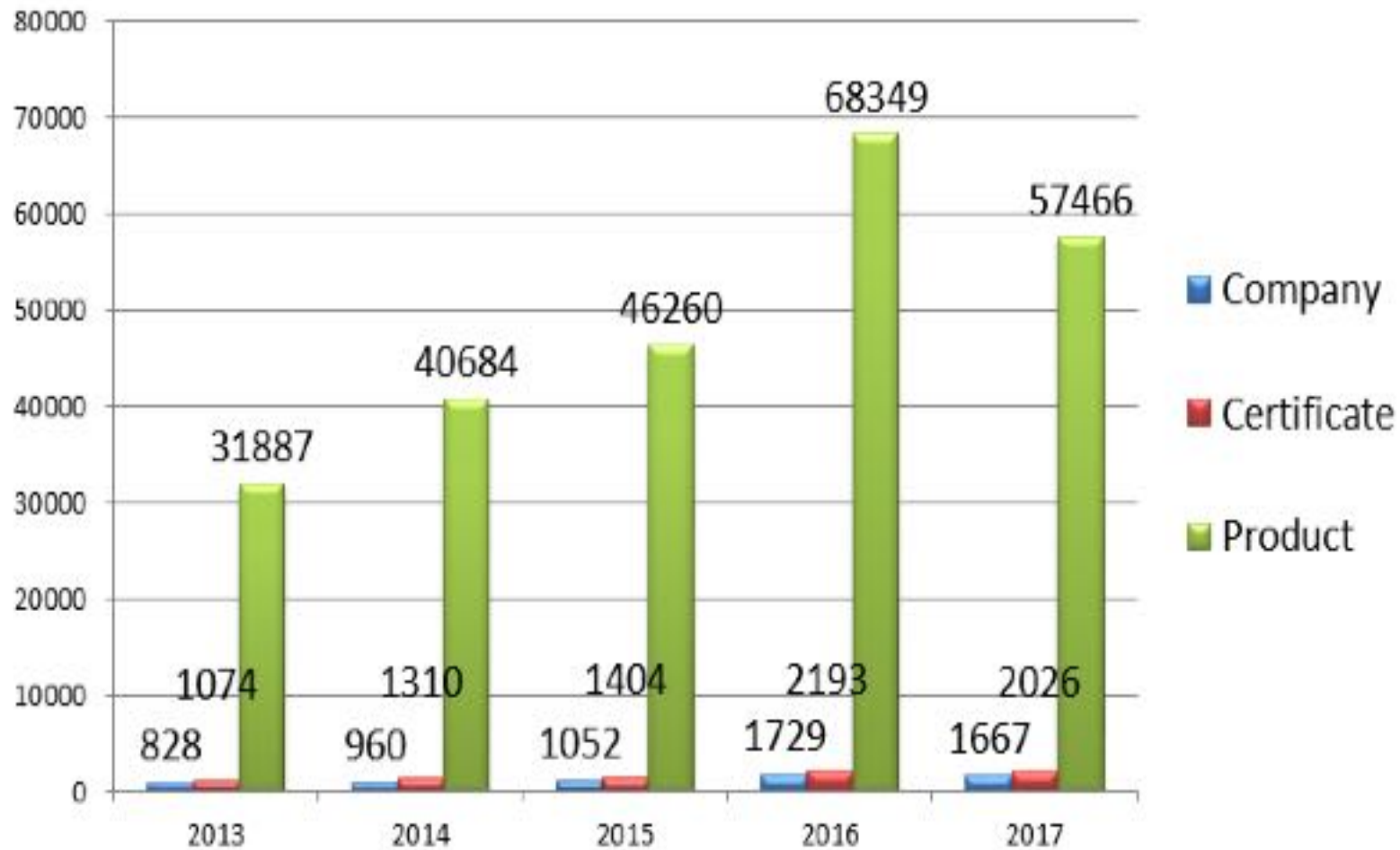
PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH



KEUNGGULAN PRODUK HALAL PADA PASAR GLOBAL

- ▶ Negara-Negara seperti Malaysia, Australia dan Turki berhasil mendominasi halal food, fashion, Islamic finance, travel dan pharmaceutical.
- ▶ Karena mereka *membranding* sektor industri tersebut dengan atribut - label halal.
- ▶ Menyusul Taiwan, China dan Korea Selatan dengan konsep muslim friendly dan untuk Taiwan dan Korea Selatan memiliki pandangan yang sama mengenai *The New Southbond Policy*.

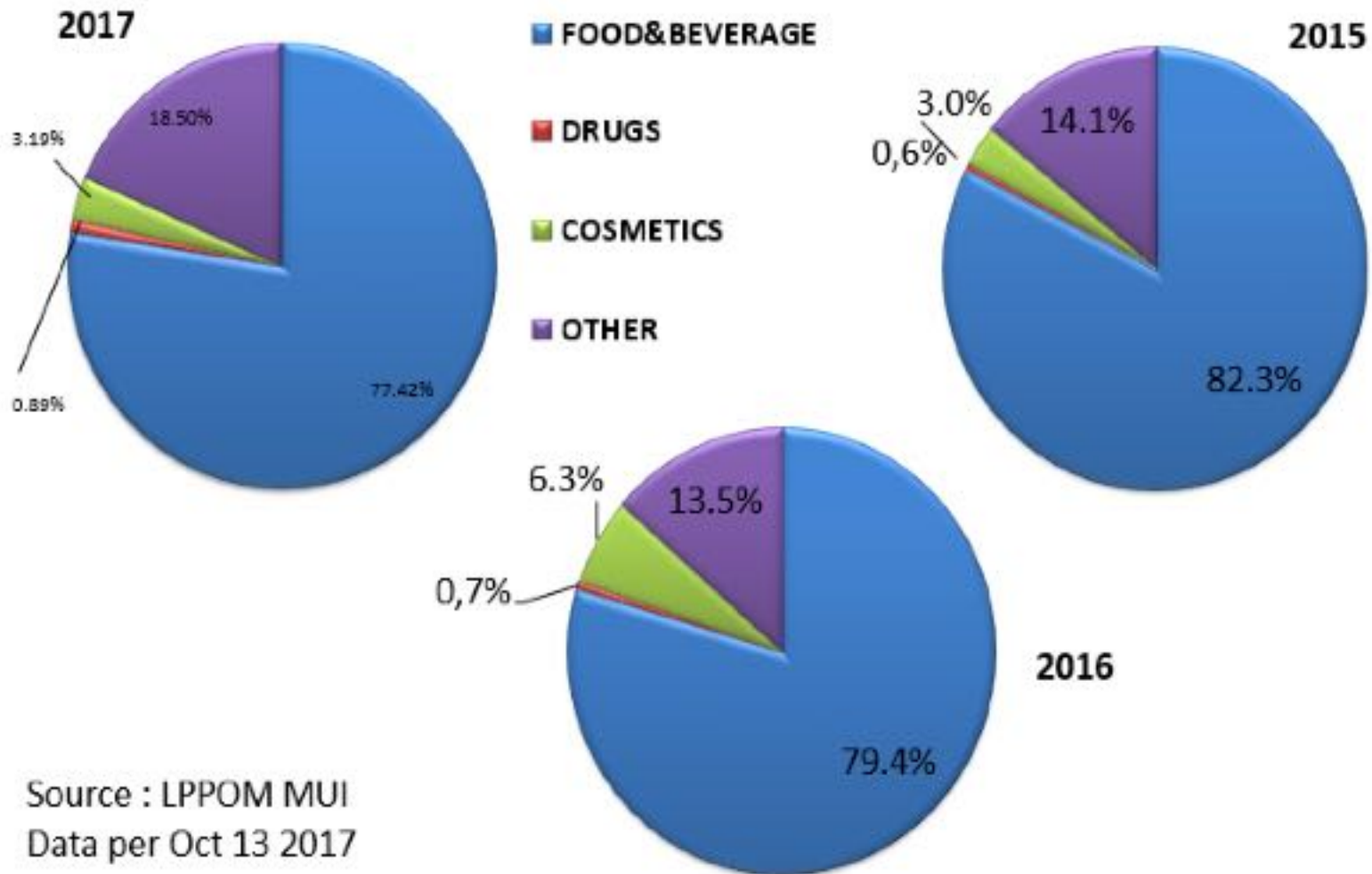
PENCAPAIAN SERTIFIKAT HALAL MUI PERTAHUN



Source : IPPOM MUI

Data per 13 Oktober 2017

STATISTIK PRODUK BERSERTIFIKAT HALAL MUI



Source : LPPOM MUI
Data per Oct 13 2017

10 BESAR PRODUK BERSERTIFIKASI HALAL MUI



No	Product of Group	Total
1	Flavor, Seasoning and Fragrance	20115
2	Restaurant	7730
3	Snack	2835
4	Beverage and Beverage Ingredients	2477
5	Spices, Seasoning and Condiments	2477
6	Bakery	2169
7	Cosmetic	1856
8	Plant and Processed Plant Products	1628
9	Others	1611
10	Oil, Fat and Processed Products	1605

Source : LPPOM MUI
Data per Oct 13 2017



GELIAT NEGARA LAIN UNTUK KEMBANGKAN INDUSTRI HALAL DI INDONESIA

TAIWAN KEMBANGKAN INDUSTRI HALAL



- ❖ Taiwan saat ini makin antusias menggarap industri halal dan memahami regulasi halal Indonesia. Indonesia dijadikan sebagai pasar utama perdagangan internasional dengan kebijakan South ASEAN Bond Market yang telah dicanangkan Presiden Taiwan, Tsai Ing Wen.
- ❖ Pemerintah Taiwan melalui TAITRA menjadikan halal sebagai hal yang penting dalam kelangsungan perdagangan Taiwan-Indonesia.
- ❖ Saat ini ekspor Indonesia ke Taiwan mencapai 16%-17%, demikian pula ekspor Taiwan ke Indonesia yang mencapai 17%.

TAIWAN KEMBANGKAN INDUSTRI HALAL



Keseriusan pemerintah Taiwan dalam mendorong perdagangan internasional dilakukan melalui:

- ❖ **Pembinaan teknis**
- ❖ **Pemberian informasi tentang produk-produk yang diminati pasar**
- ❖ **Pemberian skema kredit ekspor**
- ❖ **Bantuan subsidi sebesar 100 ribu dolar Taiwan atau setara Rp. 44.000.000,- per tahun bagi pengusaha Taiwan yang akan mengajukan sertifikat halal**

TAIWAN KEMBANGKAN INDUSTRI HALAL



Delegasi Indonesia Halal Watch diterima oleh Wakil President Taipei Mr.Chen Chien-jen, juga oleh pejabat kementerian negara urusan new south bond / urusan wilayah selatan, dan Bureau of Foreign Trade di Taipei, Taiwan membahas terkait kerjasama peningkatan Ekspor-Impor produk halal.

IHW BERSAMA DENGAN MUI SOSIALISASIKAN PRODUK HALAL DI KOREA SELATAN



- ❖ Pemahaman terhadap Produk Halal dan UU JPH juga disosialisasikan dalam fokus utama bahasan pada Seminar on Indonesia Halal di Seoul Korea Selatan yang diselenggarakan oleh Kementrian Pertanian (Food and Agriculture Ministry).
- ❖ Pemerintah Korea menjadikan perhatian utama Indonesia sebagai sasaran tujuan eksport makanan dan industri hasil pertanian dalam bentuk produk olahan.
- ❖ Alasannya, Indonesia merupakan pasar terbesar di Asia Tenggara dengan penduduk lebih dari 250 juta dan lebih dari 85% adalah muslim

IHW BERSAMA DENGAN MUI SOSIALISASIKAN PRODUK HALAL DI KOREA SELATAN



- ▶ Dukungan terhadap industri halal untuk dapat melakukan ekspor ke Indonesia amat kuat dan fokus.
- ▶ Pemerintah Korea serius melakukan, seminar, pelatihan, pemberian informasi tentang regulasi, produk yang diminati masyarakat Indonesia, serta dukungan pembiayaan berupa kredit ekspor dan subsidi Negara untuk pelaku usaha yang mengajukan sertifikasi Halal.



Delegasi IHW bersama dengan Ketua MUI dalam seminar Halal in Indonesia, di Seoul dan Busan.

PERKEMBANGAN INDUSTRI HALAL DI EROPA



Salah satu lembaga yang berwenang untuk melakukan sertifikasi halal di Eropa adalah Halal Quality Control. Berfokus pada perusahaan yang ingin mengajukan permohonan sertifikasi halal di Eropa dan bertujuan untuk melindungi keamanan konsumen Muslim.



Perkembangan halal di Eropa termutakhir adalah di banjirinya imigran dari Aero-Afrika, yang mayoritas muslim yang berpengaruh kepada pertumbuhan produk halal dan kesadaran bahwa halal sebagai *life style* di lingkungan masyarakat Eropa.



Hal ini senada dengan yang disampaikan oleh Chairman Halal Quality Control. Mr. Dr. Abdul Munim Al Chaman, bersama dengan aktivis halal di Eropa.

RESTAURANT HALAL DI EROPA

Di Eropa sangat mudah ditemukan restaurant Halal, mulai dari makanan siap saji, restaurant, dan kombinasi antara keduanya



Restaurant halal di Brussels dan Den Haag

SEKIAN & TERIMA KASIH

Dr. H. IKHSAN ABDULLAH, S.H., M.H.

SEMINAR NASIONAL SAFETY DAN HALAL 2018

**Kamis / 26 Juli 2018
Hotel Grasia Semarang**